

財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會
「113 年度弱勢家庭及兒少服務照顧基金募集計劃」
勸募活動執行成果報告



許可日期：中華民國 113 年 01 月 01 日至 113 年 12 月 31 日

許可文號：衛部救字第 1121364019 號

募款金額：新台幣 貳仟參佰壹拾肆萬柒仟陸佰伍拾 元整

利 息：新台幣 陸萬肆仟貳佰肆拾玖 元整

募款總額：新台幣 貳仟參佰貳拾壹萬壹仟捌佰玖拾玖 元整

壹、目的

希望藉由勸募活動給予弱勢家庭與孩子及時協助，包含逆境家庭、弱勢家庭、偏鄉國小及偏鄉弱勢家庭等，搭配專業的服務內容，如訪視輔導、急難救助、經濟補助、社會暨心理評估與處置、課業才藝輔導與陪伴、潛能發展、家務服務及指導、喘息活動、社團補助、團體營隊、情緒輔導活動、轉介服務等方式，期盼在資源挹注與教育輔導雙管齊下，讓每個弱勢家庭重新站起來。此外，透過長期實務工作經驗累積，及對於特殊兒童不同面向的深入了解，期待透過兒童及家長專線服務、社區的育兒+支援工作據點、兒少權益宣導、及政策倡議讓所有兒少預防性工作可更被落實，保障更多需要幫助的家庭兒童！

此外，兒福聯盟將更關注兒少健康及永續發展等議題，期盼透過更多一般性的倡議活動及補助、培力更多社區組織及議題聯盟組織，達成聯盟之綜效，讓台灣每一個角落的孩子都得到更符合需求的協助。

貳、活動日期

民國 113 年 01 月 01 日起至 113 年 12 月 31 日止(共 12 個月)

參、活動地區

全國各縣市

肆、活動方式

1、募款網站經營

方式：網路平台

內容：弱勢家庭常常在經濟、健康、育兒、人際等面向陷入困境，導致孩子無法獲得適當的照顧，連三餐溫飽都有問題，更別說教育、學習或是潛能發展等機會，甚至有些一出生就無法在原生家庭長大，必須尋覓收養家庭。希望藉由不同的服務募款網站呈現不同特殊兒少的困境，以及定期更新孩子服務歷程，邀請大眾資助特殊的孩子可以找到家、或在原生家庭中可被穩定的照顧、持續學習、發展專長。

2、記者會

地點：兒盟會議室或其他外部場地
內容：兒盟針對不同特殊情況的兒少，提供客製化的服務，希望透過調查，邀請大眾一同關心與響應，一起幫助各類型的弱勢家庭及兒少。同時邀請具優質形象及媒體效益高的藝名人或網紅加入，拋磚引玉邀請更多社會大眾、企業一起關注，讓更多弱勢孩子可以有幸福的家庭、健康長大、穩定學習。

3、展覽計畫

內容：透過服務展覽、兒少發聲平台、線上線下的活動、影片拍攝及周邊義賣品等，並透過邀約名人、網紅一起的參與分享，期待對社會大眾展現基金會服務成果，並攜手長期支持基金會的捐款人、企業及相關團體，展望未來可以更深度更穩定的服務台灣弱勢家庭及兒少，並持續倡議及維護兒少權益。

4、義賣品活動

內容：藉由義賣品活動，透過記者會、藝人代言、媒體宣傳引起更多人的關注，並邀請社會大眾響應，義賣所得作為弱勢家庭及兒少照顧的服務。

5、公益貼圖活動

內容：邀請兒盟服務的孩子們繪製公益貼圖，並於 LINE 平台販售，讓資助的捐款人看到孩子學習成果，購買貼圖的收入將作為弱勢家庭及兒少照顧的服務。

6、服務影片拍攝

方式：電視、網路、平面、實體媒體託播

內容：邀請兒盟服務的孩子，分享其家庭情況及兒盟所提供的協助，或紀錄孩子參與兒盟活動的過程，讓民眾了解捐款的價值，也明白捐款的運用與兒福聯盟服務之重要性，希望藉由影片讓民眾支持並投入愛心資源。

7、網紅體驗影片

內容：邀請 Youtube 網紅名人透過體驗的方式，深入了解兒盟服務孩子的過程及內涵，藉由網紅用一般民眾的角度與網紅獨有的拍攝邏輯來紀錄兒盟的服務，另一方我們也能了解與社會大眾溝通的方式，並透過網紅的社群平台進行宣傳，進而接觸到不同的客群。

8、小額捐款活動

內容：透過募款 DM、海報、燈箱及其他戶外廣告媒介，募款網站、線上平台及社群媒體、各項活動宣傳、媒體報導、專題等多元媒介，達到勸募之效果。

9、兒盟以受贈單位參與企業公益活動（企業為主要發起）

內容：企業主動響應、發起募集活動支持兒福聯盟服務弱勢孩子，活形式不拘一企業愛心活動、街頭勸募、商品提撥捐贈等方式，正向增加民眾對企業公益形象，同時號召一般社會大眾投入關心參與活動。

10、企業愛心員工捐款活動

內容：邀請企業發起企業內部同仁募款活動，以企業為單位共同幫助弱勢兒少。搭配企業員工日活動，於街頭、通路協助宣傳或進行義賣、募款幫助弱勢家庭及兒少照顧的服務，針對活動募得款項企業並相對提撥捐款，搭配媒體發稿吸引更多人注意，也增加企業捐款參與度及企業公益形象。

11、媒體宣傳

內容：參考往年媒體購買經驗，持續嘗試效益良好的實體或網路媒體及社群，並可嘗試較有傳播力之新聞媒體合作。

12、群眾募資

內容：透過網路平台募資方式，邀請民眾透過此方式進行捐款及服務方案支持。

伍、活動成效

1. 服務紀實影片

- **時間**：113 年 6 月至 8 月
- **內容**：製作 3 分鐘紀實影片，介紹彰化縣大西國小的節令鼓育樂營和苗栗縣永興國小的課輔與餐食計畫。呈現暑期營隊活動的多樣性，並突顯對孩子們的關懷與照顧，及餐食對孩子長假期間餐食缺位，營養補充的重要性。平均觀看比例 19.3%，觀看時間 0.6 小時，曝光次數 1614，曝光點閱率 2.0%



2. 社群責信

- 時間：113 年 1 月至 12 月
- 內容：
 - 活動期間每兩週一次透過 LINE 群發訊息進行宣傳，分享服務資訊與個案故事。內容包括幫助弱勢家庭的服務內容、募款需求等，全年共發送 24 則信息，累積 8180 人開封，點擊數達 166 次。
 - 活動期間，每周發布一則服務足跡或個案故事於活動網頁，進一步向外界介紹服務的實際成果。
 - 活動期間，每周一則的臉書貼文，全年累積觸及人數達 17,707 人，進一步提升了社群的關注度與參與感。



3. 媒體宣傳

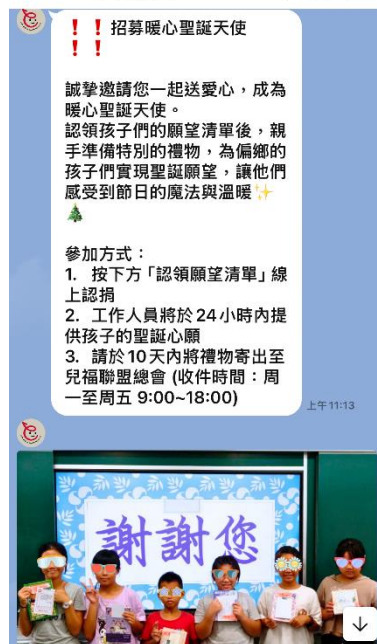
- 時間：113 年 1 月至 12 月
- 露出情況：
 - 主要曝光渠道包括 LINE TODAY、聯合新聞網（UDN）、未來 family 網路報導及其他新聞聯播平台，內容涵蓋服務成果及個案故事等，總計超過 32 則媒體報導。



4. 捐款人活動

- **時間：**113 年 6 月及 12 月
- **地點：**LINE@ 平台
- **內容：**
 - **小書蟲徵書：**活動共吸引了 88 位報名參加，依實際需求共有 14 位捐贈書籍。此活動不僅提升了書籍捐贈的氛圍，也為許多學童提供了閱讀的機會。
 - **暖心聖誕活動：**活動共吸引了 206 位報名參加，依實際需求共有 14 位捐認領聖誕禮物。將節日的愛心與溫暖傳遞給需要的孩子。

< 99+ 兒福聯盟 三



5. 企業公益活動

- **時間：**113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
- **合作情況：**
 - 超過 12 家企業主動發起公益活動，與我們合作進行捐款或捐物支持弱勢兒童及其家庭。合作企業涵蓋可爾必思、吳照明寶石顧問、KPLUS SPORT、美人魚學校、鋼鐵人、好丘、幼兒園、路邁、國家儀器、華城電機、機械公會、添鴻科技等多家知名企業。



好丘 | 聖誕佳節分享愛 吃貝果也能與公益同行

透過貝果將幸福的好滋味帶給全台粉絲的好丘團隊，不僅在甜蜜草莓季中分享美味，更藉由「分享幸福 1 比 1」公益行動傳遞愛心。今...

愛心企業

2024-12-16



金緻品Justin | 用百元，袋走愛公益活動

感謝金緻品Justin金飾珠寶支持兒福聯盟弱勢兒少服務所需，舉辦「用百元，袋走愛」公益活動！即日起至114年2月28日，售出一個品...

愛心企業

2024-12-13



國際獅子會300B 6區 苗栗縣區第三專區 第五分區 竹南西南...

國際獅子會300-B6區第三專區第五分區苗栗縣竹南西南獅子會，關心在地鄉親及弱勢團體，於9月14日中秋晚會上，捐款資助竹南鎮萬地...

愛心企業

2024-09-14



「可爾必思」| 「您買·我送一起讓孩童開心成長」飲品捐

「可爾必思」快閃店：環保提袋愛心捐，今年...

KPLUS

KPLUS SPORT | 兒童用自行車安全帽捐贈



Tiger Family | 捐贈護脊書包助力偏鄉學童健康成長

在新學年度開學之際，擁有超過50年歷史的知...